

福建广播电视大学文件

闽电大〔2019〕80 号

关于做好 2019 年秋季招生工作的通知

各教学点（学习中心）、联合办学服务中心：

根据国家开放大学 2019 年招生工作会议和学校 2019 年全省电大系统招生办学工作研讨会的精神，现将 2019 年秋季招生工作有关事项通知如下：

一、招生专业

2019 年秋季招生共开设专业 40 个，其中本科（专科起点，下同）专业 11 个，专科专业 29 个（包括“一村一名大学生计划”专业 6 个，“新型产业工人培养与发展助力计划”专业 4 个）（详见附件 1）。

二、招生对象

（一）本科专业

具有国民教育系列相同或相近专业高等专科（含专科）以上学历者。

（二）**专科专业**（含“一村一名大学生计划”和“新型产业工人培养与发展助力计划”专业）

招生对象为普通高中、职业高中、技工学校和中等专业学校毕业生。

三、招生数量

各教学点（学习中心）、联合办学服务中心（以下简称各教学点（学习中心））要坚持以教学为中心、招生为基础，继续坚持项目带动、招生目标管理和系统联动等工作机制，引导求学者报读开放教育，保证全省开放教育招生同比稳中有增。

各教学点（学习中心）2019年秋季开放教育招生专业和规模将在招生管理系统中分配下达。各分校招生规模要求见附件2。

各分校应积极开展“开放教育二元制”招生试点，“开放教育二元制”招生计入招生目标。

四、招生工作要求

（一）招生宣传

1. 各分校应将国家开放大学及省电大统一印制的招生宣传材料分发至教学点（学习中心），教学点（学习中心）须在主要招生场所的显著位置张贴国家开放大学和省电大统一印制的招生宣传海报。

2. 教学点（学习中心）要根据国家开放大学统一发布的招生简章开展招生宣传工作，发布的招生信息必须实事求是，不得发布模糊和虚假信息误导学生。

3. 各分校招生宣传材料必须报省电大招生办审核备案。县级电大教学点(学习中心)招生宣传材料必须报所属分校审核备案,各联办机构招生宣传材料必须报学校联合办学服务中心审核备案。各分校于2019年7月15日前将本校2019年秋季开放教育招生简章、招生广告原件及电子版报送省电大招生办公室(xsc@fjrtvu.edu.cn)。

4. 教学点(学习中心)要严格执行国家相关收费管理制度,按照省物价局核定的收费标准和收费项目进行收费。对于产生的投诉和纠纷要建立首问负责制,及时处理,避免矛盾激化。

(二) 入学资格审核

1. 教学点(学习中心)要严格审查新生入学资格,切实把好入口关,确保生源基本质量。

2. 教学点(学习中心)要周密部署入学资格审核工作,指派原则性强、工作认真负责、熟悉验证规定并获得入学资格审核上岗证书的人员承担此项工作。

3. 教学点(学习中心)要高度重视并认真落实入学资格承诺书签订工作,并做好存档、备查工作。

具体审核办法将另文通知。

(三) 入学水平测试

2019年秋季新生均需参加入学水平测试。教学点(学习中心)要落实学生入学水平测试工作,及时分析、反馈、利用测试结果,使入学水平测试真正起到“择优录取,为学生制定个人学习计划提供依据,为组织教学与分类指导学生提供参考”的作用。入学水平测试时间可视情况自行安排。

入学水平测试具体要求将另文通知。

（四）新生入学注册

1. 规范招生注册工作。教学点（学习中心）只能在经国家开放大学审批通过的教学点（学习中心）开展开放教育招生活活动，并不得以任何形式转移招生注册的职责和权利，不得委托个人或无资质的中介机构代理招生。

2. 严格入学管理工作。教育部已对新生学籍电子注册与网络教育统考和学历证书电子注册挂钩。教学点（学习中心）要严格按照国家开放大学有关规定切实做好新生学籍电子注册工作，确保新生学籍信息的准确性。

3. 2019年秋季招生继续开展第二批次招生试点工作，教学点（学习中心）于2019年9月12日前通过国家开放大学招生管理系统将第一批新生注册数据报送省电大，第二批新生数据请于2019年10月7前报送省电大。请登陆国家开放大学招生管理系统（zhaosheng.ouchn.cn）进行填报。

教学点（学习中心）报送新生注册数据前要做好数据核对工作，并按照入学资格审核复审结果进行处理。

五、创新招生工作举措，加强招生管理

（一）服务政府和社会，做好项目招生

全省电大系统要以服务党委和政府中心工作为导向，紧扣基层人才培养需要，立德树人，围绕农民工“求学圆梦行动”、服务乡村振兴、教育补短板、教育精准扶贫等拓展办学项目，调整办学结构，提高电大服务当地经济和社会发展的能力，实现了招生规模的稳定增长。

各级电大要主动转型，争取职能部门政策支持，拓展招生市场。对于可行的项目，各级电大可与省校招生办主动联系，共同协商，做好项目前期准备和项目落地工作。

（二）关于招生服务支持

1. 省校招生在线（<http://zs.fjou.cn>）和微信公众号“福建电大招生办”为全省电大招生提供支持服务。可以为各级电大提供在线支持、招生简章、信息公开、招生咨询、线上预约报名等服务。

2. 省校 2019 年秋季将继续通过腾讯社交平台和微信朋友圈发布招生信息，为全省招生宣传提供面上支持，重点推广“福建电大招生办”微信公众服务号，各级电大要利用“福建电大招生办”微信公众服务号平台，向社会宣传电大招生政策，特别是在老生中进行宣传。

（三）关于违规招生的处理

1. 各教学点（学习中心）须采取有力措施，加强过程管理，规范招生行为，严守招生工作纪律，严控招生风险，坚决杜绝各类违纪违规招生行为。

2. 教学点（学习中心）发现本区域存在违规招生或冒用国家开放大学名义招生的行为，应主动调查取证、核实情况，及时向省校报告。省校根据具体情况进行具体处理，必要时联合当地行政执法部门共同处理。

3. 对存在违规招生情况的教学点（学习中心），省校给予通报批评、削减招生专业和计划、暂停招生，直至撤销教学点（学习中心）的处理，并将处理结果通报国家开放大学。

4. 对于出现违规行为，由此产生教学、考试及毕业审核等环节问题引起学生投诉及法律诉讼的，省校将严肃追究有关人员的责任，违反法律法规、造成恶劣后果的将追究其法律责任。

（四）其他

请设区市分校于 2019 年 10 月 20 日前将 2019 年秋季招生工作总结纸质版和电子版报送省电大招生办公室。总结内容包括：本地区招生数据分析、招生工作总结（招生计划申报及完成情况、招生宣传情况、入学资格审核情况等）、问题和建议等。

附件：1. 福建电大 2019 年秋季开放教育招生开设专业
2. 福建电大 2019 年秋季招生目标（含“开放教育二元制”）

福建广播电视大学

2019 年 7 月 8 日

附件 1

福建电大 2019 年秋季开放教育招生开设专业

序号	本 科	专 科	“一村一”专科	“助力计划”专科
1	金融学	金融管理	行政管理（村镇管理方向）	城市轨道交通运营管理
2	汉语言文学(含师范方向)	会计	工商企业管理（乡镇企业管理方向）	汽车运用与维修技术
3	法学	小学教育	农业经济管理	机电一体化技术
4	小学教育	广告设计与制作	家庭农场经营管理	电气自动化技术
5	计算机科学与技术	学前教育	林业技术	
6	工商管理	行政管理	畜牧兽医	
7	会计学	建设工程管理		
8	行政管理	工商企业管理		
9	学前教育	计算机网络技术(网络管理方向)		
10	土木工程	物流管理		
11	机械设计制造及其自动化	茶艺与茶叶营销(茶叶评审与营销方向)		
12		市场营销		
13		法律事务		
14		电子商务		
15		旅游管理		
16		数控技术		
17		酒店管理		
18		建筑工程技术		
19		劳动与社会保障(劳动关系协调方向)		

附件 2

福建电大 2019 年秋季招生目标

(含“开放教育二元制”)

序号	分校名称	基本目标	努力目标	督导员
1	福州地区	1000	1100	陈志伟
2	莆田地区	360	400	陈明阳
3	泉州地区	1200	1300	任汉卿
4	漳州地区	1200	1300	李 挺
5	三明地区	1050	1100	吴东晖
6	南平地区	850	900	应木荣
7	龙岩地区	850	900	程方昭
8	宁德地区	1200	1300	黄庆安
9	省校专业学院	900	1000	/
10	联合办学服务中心	2500	2800	/
11	继续教育学院	1390	1600	/
合计		12500	13700	/

福建广播电视大学党政办公室

2019 年 7 月 8 日印发
